



Organizza corsi e seminari di aggiornamento
AGI EMILIA ROMAGNA

MANAGERIALITA' E GESTIONE EMOTIVA

Le emozioni come risorsa: l'apporto della grafologia

BOLOGNA – 3 ottobre 2015

**Sala del Quartiere Porto
Via dello Scalo, 21**

Orario: 10:00-13:00 – 14:00-17:00

"Le emozioni hanno una cattiva reputazione. Sono ritenute un residuo irrazionale del comportamento animale, quasi non fossero degne della razionale ed evoluta mente umana. Questa convinzione è sbagliata. Le emozioni hanno alcuni aspetti negativi, ma sono fondamentali per il funzionamento di una mente normale e indispensabili per una mente sociale"

A. Damasio

Oggi le neuroscienze ci informano che studi interdisciplinari sottolineano la centralità delle emozioni in tutte le relazioni umane e si pensa che esse siano coinvolte in processi percettivi e di monitoraggio in continuo sviluppo adattivo. Dunque saper usare efficacemente la mente intuitiva ed emozionale è indispensabile per agire nuovi comportamenti, per gestire le relazioni, per dirigere le persone, per prendere decisioni importanti.

Il Coaching emozionale , così come la formazione emozionale, parte dal presupposto che le emozioni sono la vera leva del cambiamento dentro di noi e dentro le organizzazioni. E la scrittura, mettendo in luce cambiamenti, incertezze e motivazioni, ne è piena testimonianza.

Dare vita a una sessione di Coaching utilizzando una analisi grafologica, iniziale e successiva, può significare per il cliente avere una migliore consapevolezza del proprio stato presente e delle proprie necessità e focalizzare meglio i propri obiettivi; per il Coach verificare le intuizioni, ottenere strumenti per approfondire le emozioni in gioco e conferire quindi maggiore efficacia all'intervento.

Obiettivi

Si intende portare l'attenzione su:

- 1.** L'importanza delle emozioni nelle relazioni, nelle fasi decisionali e gestionali
- 2.** La "formazione emotiva" e l'efficacia dell'interrelazione professionale: il coach e il grafologo
- 3.** L'apporto della Grafologia nei percorsi di consapevolezza professionale
- 4.** Casi pratici



Destinatari:

- Grafologi e Studenti di grafologia
- Formatori
- Responsabili HR

Programma:

9,30–10,00	Accoglienza
10,00- 11,30	Dott.ssa Cevenini – Le emozioni in azienda Il Manager e la gestione del mondo emotivo L'intelligenza emotiva
11,30- 13,00	Cevenini-Cervellati – L'apporto della Grafologia: un caso pratico
<i>pausa pranzo</i>	
14,00 17,00	Dott. Bartolini: Grafologia e coaching: il caso concreto di un responsabile delle Risorse Umane

Metodologia didattica:

- Lezione frontale
- Discussione di casi
- Tavola rotonda

Durata: 6 ore

Relatori: **DANIELA CEVENINI** – Formatrice – Coach – Consigliere Regionale AIF
ROBERTO BARTOLINI – Grafologo – Coach – Presidente AGI
ALESSANDRA CERVELLATI – Grafologa – Counselor – Presidente AGI ER

Crediti richiesti: **9 (NOVE)** per i Grafologi
Si richiederanno i crediti anche per i Formatori iscritti ad AIF ER

ISCRIZIONI AL CORSO

e-mail: agiemiliaromagna@gmail.com

INVESTIMENTO NECESSARIO RICHiesto:

- **€ 50,00** per i soci AGI ordinari ed aderenti in regola con il rinnovo della quota 2015



Per questioni organizzative le domande d'iscrizione vanno indirizzate utilizzando la sottostante scheda **entro il 30 settembre 2015** alla sezione AGI Emilia Romagna, unitamente all'attestazione di versamento da effettuarsi sul CONTO CORRENTE BANCARIO intestato ad: **AGI Emilia Romagna c/o Studio Rizzi, via Chiesa 192 Ferrara**

IBAN: **IT 21 I 01030 13002 000001149050**

Nota bene: Senza la copia del versamento non si potrà ritenere valida l'iscrizione

PER ARRIVARE

In treno

Dal piazzale della Stazione prendere autobus n° 33, scendere alla fermata Viale Silvani, percorrere Via Malvasia fino all'incrocio con Via dello Scalo, a destra si trova l'ingresso alla sede del Quartiere Porto.

Scheda d'iscrizione (valida anche in fotocopia)

Cognome/Nome _____

Professione _____

Via _____ Città _____

Cap _____ Tel _____ e-mail _____

Corso **MANAGERIALITA' E GESTIONE EMOTIVA** sede **Bologna, 3 ottobre 2015**

Si autorizza il trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dalla legge 675/96 e dal D. Lgs 196/2003.

Firma _____